

PODMIENKY NÁBORU A ÚČASTI NA WORKSHOPOCH MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCIE REALIZOVANÝCH V RÁMCI MIKROPROJEKTU „KARPATSKÉ MEDIÁLNE LABORATÓRIUM”

§1. Všeobecné informácie

1. WORKSHOPY MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCIE sú realizované v rámci mikroprojektu „KARPATSKÉ MEDIÁLNE LABORATÓRIUM”.
2. Mikroprojekt „KARPATSKÉ MEDIÁLNE LABORATÓRIUM” realizuje:
 - a) magistrát Przeworsk – vedúci partner,
 - b) Svet Mladých n.o. (Slovensko) – partner.
3. Mikroprojekt je realizovaný na území Poľska (Przeworsk) a na území Slovenska (Giraltovce) v období od 1. marca 2020 do 31. januára 2021.
4. Tieto podmienky budú dostupné v kancelárii projektu – mestský úrad Przeworsk č. dverí 222, na internetovej stránke mestského úradu Przeworska v záložke Interreg Poľsko-Slovensko „KARPATSKÉ MEDIÁLNE LABORATÓRIUM” ako aj na internetovej stránke partnera projektu.
5. Mikroprojekt je spolufinancovaný Európskou úniou z Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci programu cezhraničnej spolupráce Interreg V-A Poľsko-Slovensko 2014-2020 (85%) a štátneho rozpočtu (5%).
6. Predmetom podmienok je presné určenie všeobecných podmienok účasti na workshopoch, postupov náboru, zásad organizácie činností ako aj práv a povinností účastníkov workshopov a organizátora workshopov.
7. Workshopy budú realizované v súlade so zásadami bezstrannosti, transparentnosti, jasnosti, zásadami rovnosti šancí, vrátane rovnosti pohlavia a v súlade s ostatnými politikami a spoločenskými pravidlami.

§2. Slovníček pojmov

1. Použité termíny v týchto podmienkach znamenajú:
 - a) **Mikroprojekt** – projekt s názvom „Karpatské mediálne laboratórium” realizovaný v rámci programu cezhraničnej spolupráce Interreg V-A Poľsko-Slovensko 2014-2020, prioritná os 1. Os Ochrana a rozvoj prírodného a kultúrneho dedičstva v pohraničnej oblasti,
 - b) **Podmienky** – podmienky náboru a účasti na workshopoch marketingovej komunikácie v rámci mikroprojektu „Karpatské mediálne laboratórium”,
 - c) **Workshopy** – cyklus workshopov marketingovej komunikácie,
 - d) **Organizátor workshopov** – mesto Przeworsk,
 - e) **Prihlasovací formulár** – prihlasovací formulár na mikroprojekt „Karpatské mediálne laboratórium”,
 - f) **Koordinátor projektu** – osoba prijímajúca záväzné rozhodnutia v rámci realizácie projektu.



§3. Organizácia workshopov v rámci mikroprojektu

1. Cieľom workshopov marketingovej komunikácie je poskytnúť poznatky a skúsenosti ako aj zvýšenie kompetencie v oblasti inovatívnych marketingových metód pri propagácii kultúrneho dedičstva a turizmu.
2. Tematika workshopov zahŕňa: zásady vytvárania angažujúcich článkov o kultúrnom dedičstve, videoblogovanie o kultúrnom dedičstve, sociálne médiá bez tajomstiev a spôsoby vytvárania propagujúcich akcií.
Účastníci sa naučia písať texty, fotografovať, umiestňovať články a posty na blogoch a na sociálnych sieťach, videoblogovať, obsluhovať propagačné nástroje v sociálnych médiách a získajú poznatky o plánovaní a tvorení akcií propagujúcich kultúrne dedičstvo poľsko-slovenského pohraničia na internete.
3. Počas workshopov účastníci vypracujú scenáre 4 propagačných akcií, využívajúcich inovatívne propagačné metódy. Na základe týchto scenárov sa zrealizujú akcie propagujúce kultúrne dedičstvo (§ 4 týchto podmienok).
4. Workshopov sa zúčastní 12 osôb rozdelených na 2 skupiny (z Przeworska a z Giraltoviec). Pre každú skupinu sú naplánované 2 dvojdnové stretnutia (4 dni). Každé stretnutie bude mať prednášky (1 deň – 8 hodín) a cvičenia v teréne (1 deň – 8 hodín).
5. Workshopy budú organizované v období od júla do augusta 2020. Podrobný harmonogram workshopov bude stanovený po ukončení náboru.
6. Účasť na workshopoch pre účastníkov je zadarmo.
7. Účastník workshopov sa zaväzuje k aktívnej účasti na akciách propagujúcich kultúrne dedičstvo, ktoré sa spomínajú v § 4 a udalosti resumujúcej projekt.
8. Organizátor workshopov zabezpečí všetky materiály nevyhnutné na realizáciu workshopov a stravu, a v prípade výjazdu aj transport a poistenie.
9. Zabezpečené bude aj vybavenie pre osoby so zdravotným postihnutím, ich príslušný transport, príslušný výber objektov a plôch, príslušné označenie a stravovacie potreby.
10. Organizátor workshopov si vyhradzuje právo vykonávať zmeny v harmonograme a programe workshopov. Účastníci workshopov budú o vyššie uvedených zmenách informovaní a táto informácia im bude podaná telefonicky alebo e-mailom.
11. Účastník workshopov udeľuje súhlas na poskytovanie mu informácií telefonicky alebo elektronicky (e-mail).

§4. Akcie propagujúce kultúrne dedičstvo

1. Akcie propagujúce kultúrne dedičstvo budú realizované v Przeworsku a Giraltovciach v období od augusta do októbra 2020.
2. V rámci propagujúcich akcií budú zrealizované filmy propagujúce kultúrne dedičstvo pohraničia, vyhotovené budú fotografie a textové reportáže pre zverejnenie na internete.
3. Účastníci workshopov sa zaväzujú k účasti na realizovaných akciách.
4. Organizátor zabezpečuje dopravu a stravu počas realizácie propagačných akcií.



§5. Kritéria pre nábor a účasť

Účastníkom workshopov sa môže stať každá osoba:

- a) bývajúca na území poľsko-slovenského pohraničia, na ktoré sa projekt vzťahuje, bez ohľadu na pohlavie, vek, zdravotné postihnutie, etnický pôvod, farbu pleti, vyznanie, svetonázor, sexuálnu orientáciu alebo materiálnu situáciu;
- b) ktorá sa zaväzuje dodržiavať tieto pravidlá. Ďalej sa zaväzuje k aktívnej účasti na workshopoch, udržiavať kontakt s koordinátorom projektu, poskytnúť súhlas na spracovanie osobných údajov a zverejnenie podobizne pre propagačné účely a realizáciu projektu, poskytnúť vytvorené výrobky na účely realizácie projektu, vyplňovať ankety a dotazníky, týkajúce sa workshopov, okamžite informovať koordinátora projektu o prekážkach, kvôli ktorým sa nemôže workshopov zúčastniť.

§6. Priebeh náboru

1. Nábor na „Workshopy marketingovej komunikácie“ v rámci mikroprojektu sa bude konať od **13.7.2020** do **20.07.2020**. V prípade nepostačujúceho počtu účastníkov, sa daný termín môže predĺžiť.
2. Účastníci workshopov sú povinní predložiť správne vyplnený prihlasovací formulár osobne v kancelárii mikroprojektu alebo ho zaslať prostredníctvom pošty/kuriéra.
3. Existuje možnosť odoslať prihlasovací formulár v elektronickej forme (skenom) na e-mail: rrm@przeworsk.um.gov.pl, rrm2@przeworsk.um.gov.pl alebo rrm3@przeworsk.um.gov.pl.
4. V prípade prihlasovacieho formulára predloženého prostredníctvom pošty alebo kuriéra, je dôležitý dátum a hodina jeho doručenia do kancelárie mikroprojektu.
5. V prípade formálnych chýb v prihlasovacom formulári je možné ich doplnenie/opravenie v lehote 3 pracovných dní od doručenia účastníkovi informácie o chybách.
6. Prijatie prihlasovacieho formulára neznamená potvrdenie účasti vo workshopoch.
7. O výbere účastníkov bude rozhodovať poradie prihlášok (na základe dátumu doručenia prihlasovacieho formulára).
8. O kvalifikácii na workshopoch budú účastníci informovaní telefonicky alebo prostredníctvom elektronickej pošty.
9. Spolu s informáciou, ktorá sa spomína v ods. 7 realizátor projektu poskytne účastníkom podrobný harmonogram workshopov.
10. V prípade veľkého počtu prihlášok, budú vytvorené zoznamy náhradníkov. Ich zapojenie sa do workshopov bude možné v situácii ak sa iný kvalifikovaný účastník mikroprojektu vzdá účasti. Účastníci zo zoznamu náhradníkov budú informovaní o možnosti účasti na workshopoch v mikroprojekte telefonicky alebo prostredníctvom elektronickej pošty.
11. Prihlášky účastníkov po stanovenej lehote uvedenej v §5 ods. 1 týchto podmienok budú umiestnené do zoznamu náhradníkov.
12. Na účasť vo workshopoch bude vybraných spolu 12 osôb (z územia Poľska a Slovenska).
13. V prípade prihlásenie na workshopy neplnoletej osoby, súhlas na účasť v projekte musia poskytnúť rodičia/zákonní zástupcovia.

§7. Zásady účasti pri podpore v rámci projektu

1. Účastníci workshopov sa zaväzujú:
 - dodržiavať tieto podmienky,
 - k účasti na workshopoch,
 - potvrdiť vlastnoručným podpisom účasť na prezenčnej listine,



Interreg
Polska-Słowacja

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



- k aktywnej účasti na propagačných akciách a účasti na udalosti resumujúcej projekt.
- 2. Zrušiť účasť na projekte je možné iba na základe udalostí, ktoré účastník nemohol predvídať vo chvíli podávania prihlasovacieho formulára. Udalostí, ktoré vznikajú vplyvom vyššej moci, z vážnych príčin osudu, zdravotných príčin, ktoré znemožňujú využívať ďalšiu podporu uvedenú v projekte.
- 3. Po rezignácii účastníka z účasti na workshopoch jeho miesto prevezme prvá osoba zo zoznamu náhradníkov, ktorá potvrdí záujem o účasť vo workshopoch.
- 4. V prípade účasti na workshopoch neplnoletej osoby, rodičia/zákonní zástupcovia sú povinní sa zúčastniť workshopov spolu s dieťaťom/zverencom. V takomto prípade organizátor nehradí náklady za prepravu a stravu rodiča alebo zákonného zástupcu dieťaťa - účastníka workshopov.

§8. Záverečné ustanovenia

1. Organizátor si vyhradzuje právo zmien v ustanoveniach týchto podmienok. V prípade zmien, príslušná informácia spolu s aktuálnymi podmienkami bude zverejnená na internetovej stránke mikroprojektu a zároveň bude dostupná v kancelárii mikroprojektu.
2. V záležitostiach neupravených v týchto podmienkach, ako aj o všetkých rozhodnutiach týkajúcich sa organizácie workshopov prijíma rozhodnutia koordinátor projektu.

Prílohy:

1. *Vzor prihlasovacieho formulára*
2. *Informačná smernica o spracovávaní osobných údajov*